

Rapport d'impact préliminaire

2026

Mesurer aujourd'hui.
Agir pour demain.
Une patte à la fois.



Membre
platine



ACCREDITED
BUSINESS
PET SUSTAINABILITY

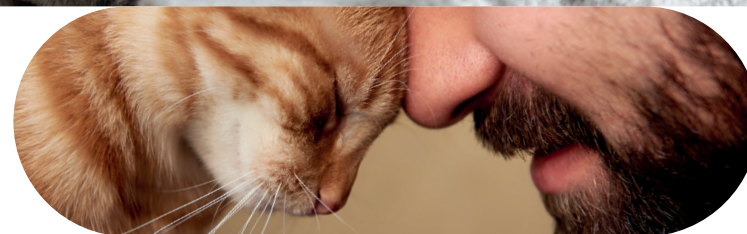
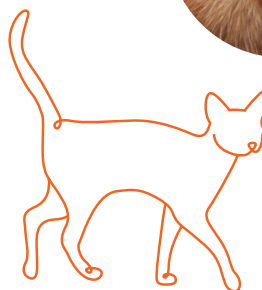


Table des matières



Introduction	03	Personnes	32	Planète	46
Qui sommes-nous?	07	Partenaires	37	Mot de la fin	54
Notre approche durable	17	Produits	42	Références	55
Philosophie	24				



INTRODUCTION

Mot de la direction



Une vision qui se traduit en actions

Chères lectrices, chers lecteurs,

C'est avec une grande fierté que je vous présente le tout premier rapport d'impact d'Intersand.

Forts de plusieurs décennies d'histoire, ce rapport marque une étape importante de notre parcours et reflète notre volonté d'agir de façon responsable, transparente et durable. Depuis nos débuts, nous croyons que la réussite d'une entreprise se mesure non seulement par sa performance, mais aussi par sa contribution positive au bien-être animal, à ses employés, à ses communautés et à l'environnement.

Aujourd'hui, nous affirmons notre engagement à placer les principes environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) au cœur de nos décisions. Cette démarche est portée par l'ensemble de notre équipe de direction et de nos employés, qui contribuent chaque jour à faire évoluer notre organisation avec conviction, intégrité et détermination.

Pour ma famille, comme pour les générations futures, il est essentiel de bâtir une entreprise dont nous pouvons être fiers : une entreprise qui crée de la valeur tout en assumant pleinement ses responsabilités. Être un bon citoyen corporatif fait partie intégrante de notre vision et guide nos actions à long terme.

Ce premier rapport témoigne du chemin parcouru, mais aussi de notre volonté de continuer à progresser. J'espère qu'il vous permettra de mieux comprendre nos engagements et l'impact positif que nous souhaitons avoir, aujourd'hui comme pour les années à venir.

Stéphane Chevigny
Président fondateur
Intersand

La dernière année – en un clin d'oeil

Philosophie



- **Certification B Corp** obtenue
- Reconnaissance Sociétés les mieux gérées – **membre platine**
- **Accréditation PSC** (Pet Sustainability Coalition)
- Publication de notre **premier rapport d'impact volontaire**
- Refonte de nos **valeurs d'entreprise**

Produits



- **Carbon Shield™** : le pouvoir du charbon activé pour neutraliser les odeurs
- **OdourLock® Lightweight™** : une formule composée à 90 % de résidus industriels revalorisés
- **OdourLock® maxCare™** : des granules qui aident à détecter les troubles urinaires félines
- **Écoconception** : emballages recyclables* passés de 89,8 % à 95 % (m/m) entre 2024 et 2025

* là où les installations de recyclage existent

Personnes



- Score de recommandation employé (NPS) de **51,1** (sondage d'avril 2026)
- **Semaine de la santé et de la sécurité** célébrée sur tous nos sites
- Plus de **14 millions de pas** et **10 000 km parcourus** lors de notre concours de pas annuel
- **Avantages sociaux bonifiés** : REER et couverture vétérinaire

Planète



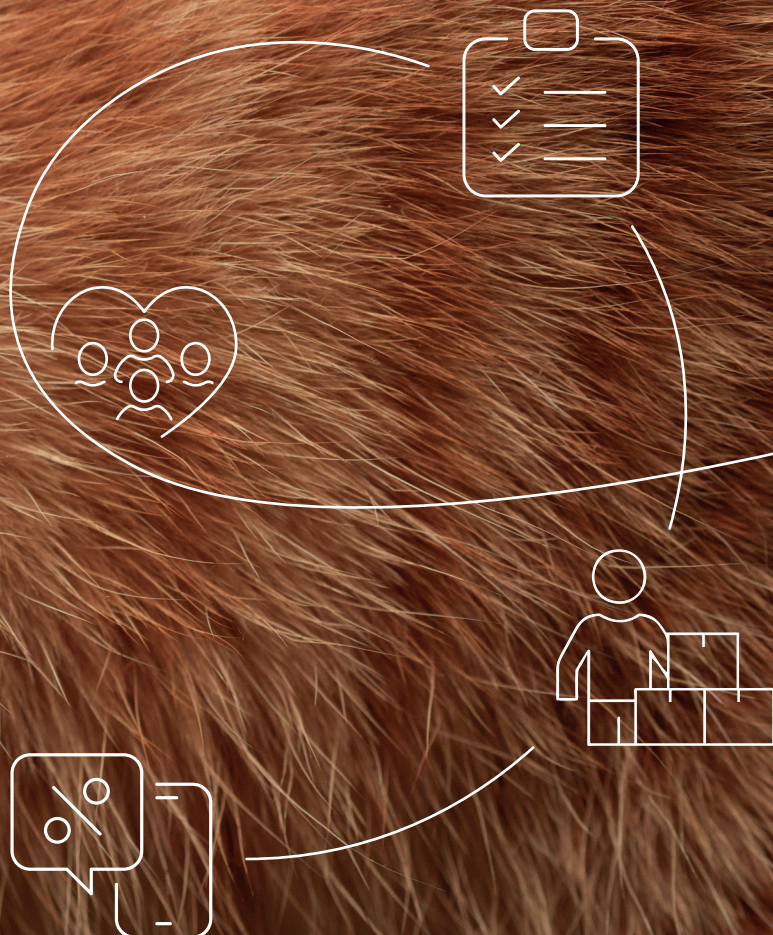
- **Électricité 99,9 % renouvelable** sur tous nos sites
- Premier bilan carbone audité et **réduction de notre empreinte carbone de 13,1%** pour les périmètres 1,2,3 (par rapport à l'année de référence 2023)
- 84 % de nos résidus de production revalorisés, dans le cadre de notre **programme Zéro Déchet**

Partenaires



- **Entre 2000 et 3000 chats aidés** par notre support aux refuges animaliers locaux (équivalent à 16 380 kg de litière)
- **Plus de 12 causes locales supportées**
- **57 % de nos achats** sont réalisés auprès de fournisseurs qui ont complété une auto-évaluation de leurs pratiques ESG. (En \$ d'achats et de plus de 450 000\$CAD d'achats annuels)
- **+3,8 points de satisfaction client** (NPS) entre 2025 et 2026 (52,2 → 56,0)

Contexte et périmètre du rapport



Ce premier rapport d'impact d'Intersand s'inscrit dans une démarche entièrement volontaire. Il vise à documenter notre performance et nos engagements environnementaux, sociaux et de gouvernance, en présentant nos indicateurs, notre périmètre de divulgation et les limites de nos données.

Approche et référentiels

Notre analyse repose sur une approche préliminaire et volontaire, qui s'inspire de trois cadres reconnus : le standard VSME (Voluntary Sustainability Reporting Standard for non-listed SMEs, publié par l'EFRAG en décembre 2024), les Standards GRI 2021 pour l'identification des enjeux matériels, et le Protocole GHG® pour notre bilan carbone. Au cœur de la démarche, une analyse de matérialité menée auprès de nos parties prenantes a permis de cibler les enjeux les plus déterminants pour Intersand, reliés aux *Objectifs de développement durable de l'ONU* (voir section « Notre philosophie ». Certaines données présentent encore des limites de disponibilité, de qualité ou de fiabilité, compte tenu du niveau de maturité de nos systèmes d'information.

Périmètre opérationnel

Ce rapport exclut la compagnie sœur Laboratoires Blücare ainsi que trois nouvelles entités acquises en 2026, non encore intégrées dans les processus consolidés d'Intersand.

Périmètre documentaire

La majorité des données proviennent de 2025. L'année 2024, marquée par l'intégration progressive d'un nouvel ERP sur plusieurs sites, présente des données hétérogènes et de fiabilité limitée. Notre objectif est de continuer à faire évoluer nos processus ainsi que nos indicateurs afin de disposer de données toujours plus fiables et pertinentes.

QUI
SOMMES-
NOUS?

intersand.



Qui sommes-nous?

NOTRE MISSION

Être la référence et le fournisseur de choix pour des solutions performantes et innovantes en hygiène et santé animale, en plaçant nos clients au cœur de nos priorités, tout en respectant les normes sociales, environnementales et de gouvernance les plus élevées.

**Soins astucieux.
Animaux heureux !**

NOTRE VISION

**Une entreprise familiale privée avec
une vision de classe mondiale !**

Être un partenaire de confiance de classe mondiale dans le secteur de la santé et de l'hygiène animales.



Nos valeurs



RESPECT

Nous cultivons un environnement inclusif où chacun se sent valorisé et soutenu. Nous respectons les différences et les contributions uniques de chaque employé et partenaire, tout en veillant au bien-être animal.



INNOVATION

Nous soutenons la recherche et la mise en œuvre de nouvelles idées, d'initiatives, d'approches ou solutions afin d'améliorer nos produits, nos façons de faire avec nos employés, nos clients et nos partenaires.



COLLABORATION

Nous travaillons en équipe, communiquons de façon transparente et favorisons des relations harmonieuses et productives, en assumant nos responsabilités.



ENGAGEMENT

Nous sommes pleinement engagés envers notre mission, notre entreprise, nos clients et la protection de l'environnement. Nous nous efforçons de créer de la valeur et de l'impact positif à travers toutes nos actions.

Notre histoire



1992

Création d'Intersand dans l'entreprise familiale de Varennes, Québec, Canada.



1999

Déménagement des activités d'Intersand à Boucherville, Québec, Canada.



2004

Entrée sur le marché asiatique et agrandissement de l'usine de Boucherville



2017

Création de Blücare



2019

Acquisition du CPG de Halliburton et de ses marques



2020

Lancement d'Intersand America, à Windsor, Colorado.
Nouveau quartier général à Boucherville pour les services administratifs



2021

Acquisition d'Eco-Solutions, un fabricant canadien de litière à St-Alexis, Québec, Canada.



2022

Acquisition des actifs manufacturiers de VersaPet à Etobicoke, en Ontario, Canada.



2026

Acquisition de la division litière de Targeted Pet Care, produisant des litières d'argile, de papier recyclé et de blé.

Notre empreinte commerciale

Production

▼ **279 094**

tonnes métriques

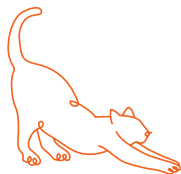
▼ **20 048 008**

unités fabriquées

Équivalent à

1 938 000

chats desservis pour leurs besoins annuels en litière*

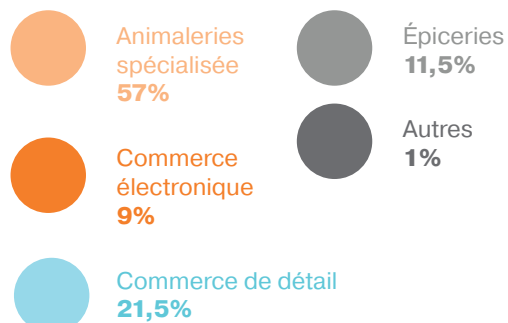


Chiffre d'affaires brut :

146,4 M\$ USD



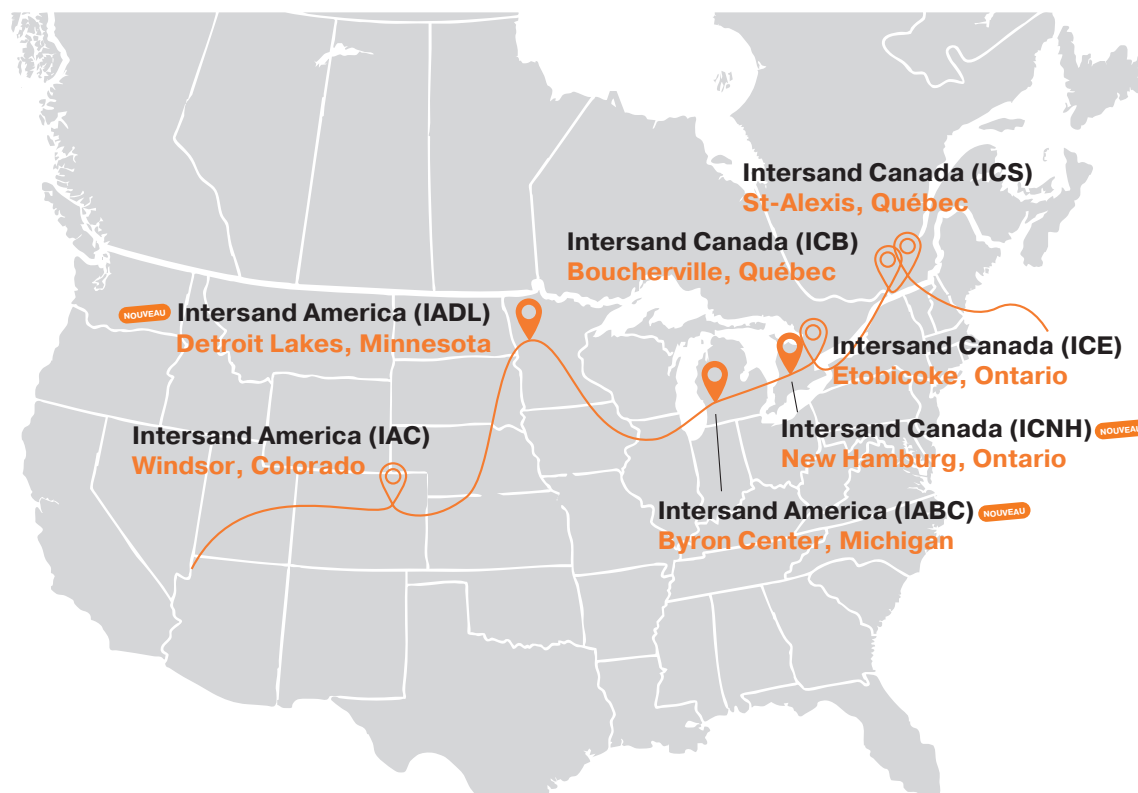
Canaux de distribution



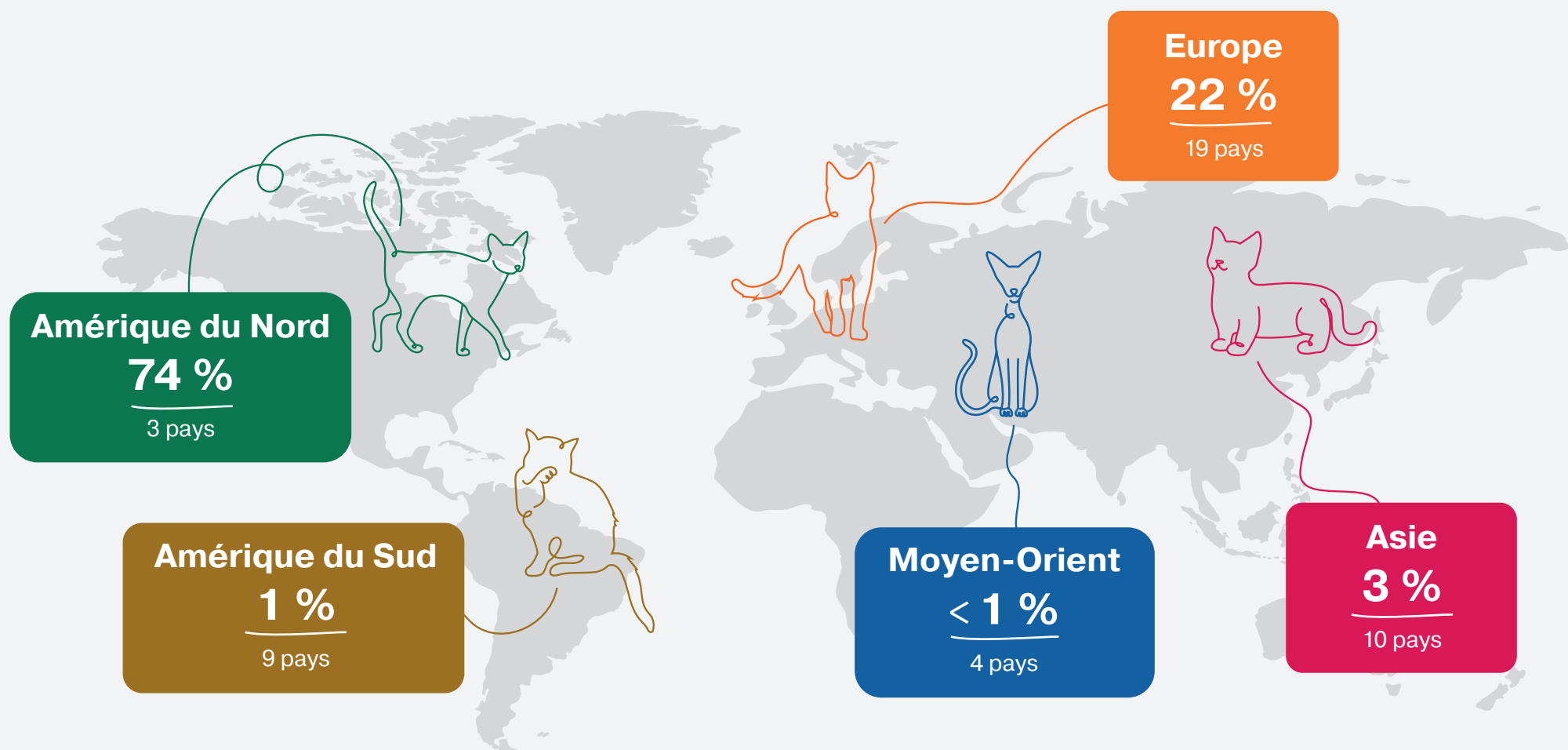
*contexte = 1 sac moyen de 12 kg /mois/ 1 chat

Notre empreinte opérationnelle

-  **Centre de service (50 emp.)**
Admin. et R&D à Boucherville
-  **Laboratoire Blücare (10 emp.)**
1 usine à Boucherville
-  **Intersand Canada – Boucherville (60 emp.)**
2 usines à Boucherville
2 centres de distribution
-  **Intersand Canada – St-Alexis (25 emp.)**
1 usine
1 centre de distribution à St-Alexis-de Montcalm
-  **Intersand Canada – Etobicoke, ON (35 emp.)**
1 usine
1 centre de distribution (3PL)
-  **Intersand Canada – New Hamburg, ON (55 emp.)** **NOUVEAU**
3 usines
2 centres de distribution
-  **Intersand America – Windsor, CO (40 emp.)**
1 usine
1 3PL à Dallas, TX
1 3PL à Denver, CO
-  **Intersand America – Detroit Lakes, MN (15 emp.)** **NOUVEAU**
1 usine
1 3PL à Detroit Lakes, MN
-  **Intersand America – Byron Center, MI (83 emp.)** **NOUVEAU**
1 usine
1 centre de distribution



Notre empreinte géographique





Efficacité opérationnelle

Transport en amont

7 234 738 km

parcourus en 2025

TRS

85,20 %

(taux de rendement synthétique, excluant temps d'arrêt planifiés)

Transport en aval

33 364 920 km

parcourus en 2025

12,97 u/m

unités fabriquées par minute dans toutes nos usines

Total

40 599 658 km

parcourus en 2025

ou **1013** la circonférence de la Terre

25,4 % → par camions

13,8 % → par train

60,7 % → par bateau

0,1 % → par avion

Gestion de la qualité et innocuité

Qualité

L'équipe d'Assurance Qualité assure la mise sur le marché de produits sûrs pour les animaux et les utilisateurs, conformes aux exigences réglementaires et issus de processus de fabrication encadrés par un système de gestion de la qualité.

Notre équipe joue un rôle clé dans la réduction des risques et l'amélioration continue, en intervenant à chaque étape du cycle de vie des produits : approvisionnement, fabrication, contrôle qualité, distribution et suivi après-vente. La contribution de l'équipe d'Assurance Qualité repose sur un meilleur contrôle des caractéristiques et des performances des produits, ce qui permet d'ajuster les formulations et les procédés afin notamment de réduire les déchets de production et la consommation d'énergie.

Les actions portent notamment sur :

- Contrôle rigoureux de la qualité des matières premières, incluant leur conformité environnementale et leur traçabilité.
- Amélioration continue des formulations afin de réduire les émissions de poussières et améliorer la capacité d'absorption.
- Réduction des non-conformités et des rejets, contribuant directement à la diminution des déchets de production (voir p.56) .

Sécurité et innocuité

La sécurité des animaux et des consommateurs constitue une priorité pour l'entreprise. Nos matières premières et nos produits finis font l'objet d'analyses dans le cadre de notre système de gestion de la qualité (57 228 contrôles qualité réalisés en 2025, voir p.45), incluant une surveillance des substances indésirables et un système de gestion des réclamations clients, visant à assurer la conformité et les performances attendues des produits.



Ce qui nous distingue



ACCREDITED PSC

Pet Sustainability Coalition accompagne les entreprises du secteur des animaux de compagnie dans leurs pratiques environnementales et sociales et Intersand a obtenu la reconnaissance de l'accréditation PSC certifiée par un organisme tiers.



Membre
platine

SOCIÉTÉS LES MIEUX GÉRÉES DU CANADA – MEMBRE PLATINE

Distinction remise par Deloitte, qui reconnaît la qualité de la gestion et de la stratégie des entreprises privées canadiennes. Le statut platine souligne plusieurs années consécutives de reconnaissance.



CERTIFIÉE B CORP

Certification qui évalue de façon indépendante la performance environnementale, sociale et de gouvernance d'une entreprise dans son ensemble.



USINES LES PLUS AUTOMATISÉES DE L'INDUSTRIE

Un niveau élevé d'automatisation de nos usines, porté par notre démarche d'innovation et d'amélioration continue de nos procédés de fabrication.



CENTRE D'INNOVATION EN MATÉRIAUX ET HYGIÈNE ANIMALE

Notre laboratoire de recherche et développement, qui conçoit et valide nos formulations et évalue leur performance en conditions réelles d'utilisation



ENTREPRISE FAMILIALE

Entreprise familiale fondée et dirigée par la famille Chevigny depuis près de 35 ans. L'implication de la deuxième génération au sein de l'entreprise soutient une vision d'affaires orientée sur le long terme et la continuité.

A young green plant with two leaves growing from a stem, with a person's face blurred in the background.

NOTRE
APPROCHE
DURABLE

Notre parcours ESG

Jalons de notre parcours ESG

Q2-2022

Mise en fonction de l'équipe dédiée en innovation durable

Q3-2022

Premier bilan carbone

Q2-2024

1^{er} ACV

Q3-2024

Accréditation
Pet Sustainability
coalition

Q2-2023

1^{er} comité ESG

Q3-2023

Analyse de double matérialité
et diagnostic BNQ 21000

Q3-2025

1^{er} audit volontaire de
notre bilan carbone

Q1-2026

Certification B Corp®

Q3-2026

1^{er} divulgation
volontaire ESG
(ce rapport)

B Corp[®], concrètement

Être certifiée B Corp[®] signifie qu'une entreprise répond à des standards élevés de performance environnementale, sociale et de gouvernance (ESG), vérifiés de manière indépendante par l'organisme à but non lucratif B Lab[®].

Une vision simple : entreprise performante et responsable

Le modèle B Corp[®] repose sur une idée clé : une entreprise doit être performante économiquement ET bénéfique pour le monde (employés, société, environnement).

Ce que B Corp[®] évalue concrètement

La certification ne porte pas sur un produit, mais sur l'ensemble de l'entreprise. Elle analyse 5 grands piliers d'impact :

Gouvernance : transparence, éthique, prise en compte des enjeux ESG dans les décisions

Employés : conditions de travail, santé, rémunération

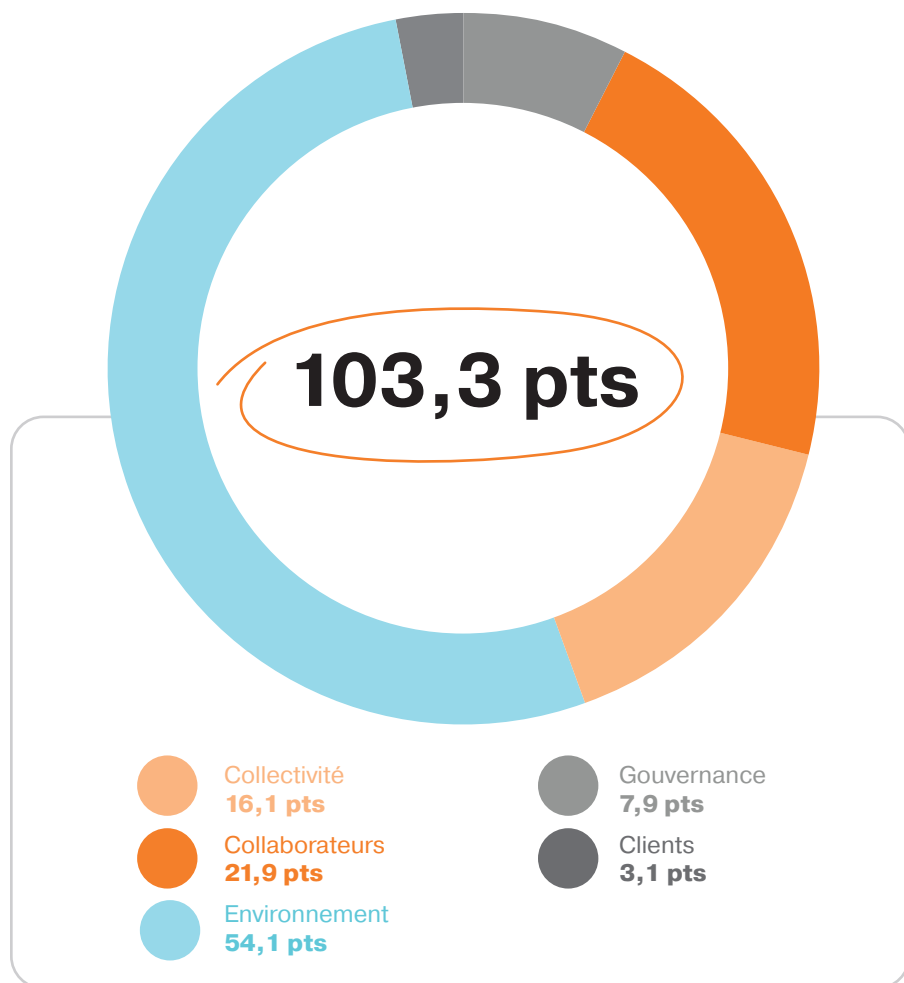
Communautés : impact local, fournisseurs, engagement sociétal

Environnement : gestion des ressources, émissions, pratiques durables

Clients : qualité, responsabilité et utilité des produits/services



Notre score B Corp expliqué



Notre B Impact® score de 103,3, presque deux fois plus élevé que la moyenne des entreprises, se décompose selon les aires d'impact (« B Impact Areas »).

Cette certification met également en lumière deux modèles d'affaires durables d'Intersand :

- L'efficacité de ses procédés manufacturiers innovants reposant sur des technologies brevetées (réf. B Corp IBM) ;
- La capacité d'Intersand à générer des produits qui utilisent moins de ressources (réf. B Corp IBM).

« Je suis extrêmement fier de l'obtention de la certification B Corp™. Elle confirme la force de nos valeurs et de notre modèle d'affaires, tout en reconnaissant notre rôle de leader dans notre industrie. Cette distinction confirme que notre croissance est indissociable d'un avenir durable pour les générations futures »

Stéphane Chevigny, Président

Notre vision durable



Chez Intersand, nous inscrivons le développement durable au cœur de notre stratégie en agissant de manière concrète sur cinq axes clés (notre concept de « patte »). Nous valorisons nos **Personnes** en favorisant un environnement sain, sécuritaire et mobilisateur. Nous collaborons de façon responsable avec nos **Partenaires**, en privilégiant des pratiques éthiques et transparentes. Nous innovons pour offrir des **Produits** toujours plus absorbants, plus légers et plus recyclables tout en laissant notre **Philosophie** guider chacune de nos décisions vers une création de valeur économique, sociale et environnementale. Enfin, nous réduisons certains de nos impacts sur la **Planète**, notamment notre empreinte carbone, notre consommation de ressources et nos déchets.

Nos cibles 31 déc 2027

Philosophie



- **Republier notre rapport d'impact au printemps 2028**, en mesurant nos données ESG chaque année.
- **Obtenir les données et établir des objectifs** pour nos trois unités issues d'acquisitions (IADL, IABC, ICNH).

Produits



- **Emballage** : porter notre taux d'emballages théoriquement recyclables de **95 % à 99 %** (masse/masse).
- **Innovation** : lancer une **deuxième formulation à impact réduit**, validée par analyse du cycle de vie (ACV), après une première en 2025 (Odourlock Lightweight).

Personnes



- **Santé et sécurité** : réduire notre taux d'incidents enregistrables (TRIR) **de 2,85 en 2025 à 2,00**.
- **Satisfaction des employés** : porter notre indice de recommandation employé (eNPS) **de 51,1 à 55 (+7,6 %)**.
- **Développement des compétences** : comptabiliser **2 000 heures de formation** d'ici 2027.

Planète



- **Carbone** : **réduire notre intensité carbone (3 champs d'application) de 15 %** par rapport à 2025, après une baisse de 12,9 % depuis 2023, et réaliser le bilan GES complet de nos trois nouvelles entités.
- **Énergie** : **réduire notre intensité énergétique de 10 %**, de 114 MJ/unité en 2025 à 103.
- **Déchets** : porter notre taux de détournement de l'enfouissement de **84,5 % à 88 % (+4,5 %)** sur l'ensemble de nos usines.

Partenaires



- **Satisfaction client** : porter notre indice de recommandation (NPS) **de 52,2 en 2025 à 60**.
- **Engagement social** : **soutenir plus de 3 000 chats localement**, en fonction des dons de litière répartis dans l'ensemble de nos sites.
- **Approvisionnement responsable** : porter notre taux d'évaluation des fournisseurs** **de 57 % à 80 %** (en valeur d'achats de matières premières).

**évaluation comprend auto-évaluation (self-assessment S-211 et ESG) et audits/inspection de conformité

Notre plan d'action 2027

Philosophie



- **Mesurer nos données ESG annuellement** et présenter les résultats 2026 à nos parties prenantes
- **Recueillir les données des trois unités post-acquisition** afin d'y établir des cibles adaptées.

Produits



- **Emballage** : rendre recyclables nos sacs laminés à poignée, alléger d'autres emballages, évaluer des projets d'emballages réutilisables et augmenter le taux de matières recyclées postconsommation (PCR) dans nos plastiques rigides.
- **Innovation** : Opérationnaliser notre comité d'innovation, lancer le programme « 3000 idées », développer des formules à base de biomasse et explorer des minéraux alternatifs.

Personnes



- **Santé et sécurité** : standardiser nos pratiques SST, renforcer la formation, déployer des équipements plus sécuritaires et lancer une campagne de prévention des risques.
- **Satisfaction des employés** : offrir des formations trimestrielles (santé mentale et autres thèmes), aligner nos conditions d'emploi au marché, organiser des activités en usine issues des sondages et cerner les causes du roulement.
- **Développement des compétences** : déployer des plans de développement personnalisés, former 75 % de nos gestionnaires aux meilleures pratiques et offrir des formations à l'ensemble des employés.

Planète



- **Carbone** : réaliser le bilan GES (3 champs d'application) de nos trois nouvelles entités et tester le transport en conteneurs à double empilage avec produits allégés.
- **Énergie** : analyser l'efficacité énergétique de nos installations plus anciennes, réparer les fuites, programmer l'éclairage et la ventilation selon l'usage réel et remplacer progressivement le gaz naturel par l'électricité.
- **Déchets** : déployer une caractérisation des matières résiduelles dans toutes nos usines, former nos employés au tri et trouver de nouveaux repreneurs pour nos flux importants.

Partenaires



- **Satisfaction client** : optimiser la gestion des inventaires, renforcer l'offre de formation et d'outils marketing et implanter un CRM pour mieux traiter les demandes clients.
- **Engagement communautaire** : adopter et diffuser notre politique d'engagement, nouer des collaborations avec de nouveaux refuges locaux et diversifier nos dons.
- **Approvisionnement responsable** : mettre à jour, publier et rendre opérationnelle notre politique d'approvisionnement responsable, réaliser l'analyse de risque et l'évaluation ESG de nos fournisseurs et approfondir celle des fournisseurs à risque.





Notre Comité ESG

En 2023, Intersand a mis en place une structure de gouvernance dédiée aux facteurs ESG en entreprise. Ce 1^{er} comité a comme mandat de promouvoir les meilleures pratiques durables et responsables dans l'entreprise, veiller à intégrer les cibles et plan d'actions ESG dans la stratégie et les opérationnaliser dans les actions de tous les jours.

Le comité a notamment été responsable de piloter le parcours B Corp, l'audit du bilan GES selon la norme ISO 14064 ainsi que le diagnostic ESG selon le standard BNQ 21 000 et les ODD de l'ONU.

Le Comité se rencontre mensuellement afin de mesurer, planifier, développer, vérifier et agir, en plus de la reddition de comptes au Comité exécutif et Comité aviseur, annuellement.

Nos 8 ambassadeurs de la durabilité

Thomas Dubois

Chargé de projet en innovation durable

Geneviève Provost

PMP, Directrice du bureau de projet et communications corporatives

Laurence Lauzon

CRHA, Directrice des ressources humaines

Jean-François Chevigny

Gestionnaire de marques

Jean-François Grenier

Ingénieur, Directeur des usines de Boucherville et Saint-Alexis-de-Montcalm

Magalie Sénécal-Jean

Acheteuse

Kim Beauregard

Chimiste, Directrice en innovation durable

Francis Robert

Parrain du comité, Vice-Président Principal stratégies opérationnelles, qualité et innovation

Nos Comités exécutifs et d'administration

Notre équipe exécutive

Stéphane Chevigny

Président fondateur

Julien Charbonneau

CPA, Vice-Président exécutif,
chef d'exploitation

Francis Robert

Ingénieur, Vice-Président
Principal stratégies
opérationnelles, qualité
et innovation

Johanne Bélanger

CPA, Vice-Présidente,
Finances et administration

Martin Girouard

CRIA, Vice-Président,
Ressources humaines

Janie Dubé

Vice-Présidente, Marketing

Jonathan Chevigny

CPA, Vice-Président, Ventes



Notre équipe d'administration

Stéphane Chevigny

Administrateur

Sylvie Pinsonnault

Administratrice

Gérard Geoffrion

Président du conseil

Jean Gattuso

Administrateur

Jean-François Ouellet

Administrateur

Josué Petit

Observateur

Notre équipe de direction et notre conseil d'administration assurent la supervision stratégique de nos initiatives ESG, veillant à leur alignement avec nos objectifs d'affaires et nos engagements à long terme en matière de durabilité.

Nos partenaires ESG

Accompagnement & Conseils

- EcoMarque
- Credo
- Coesio
- Comité 21
- CTTÉI
- i-GES
- Pet Sustainability Coalition

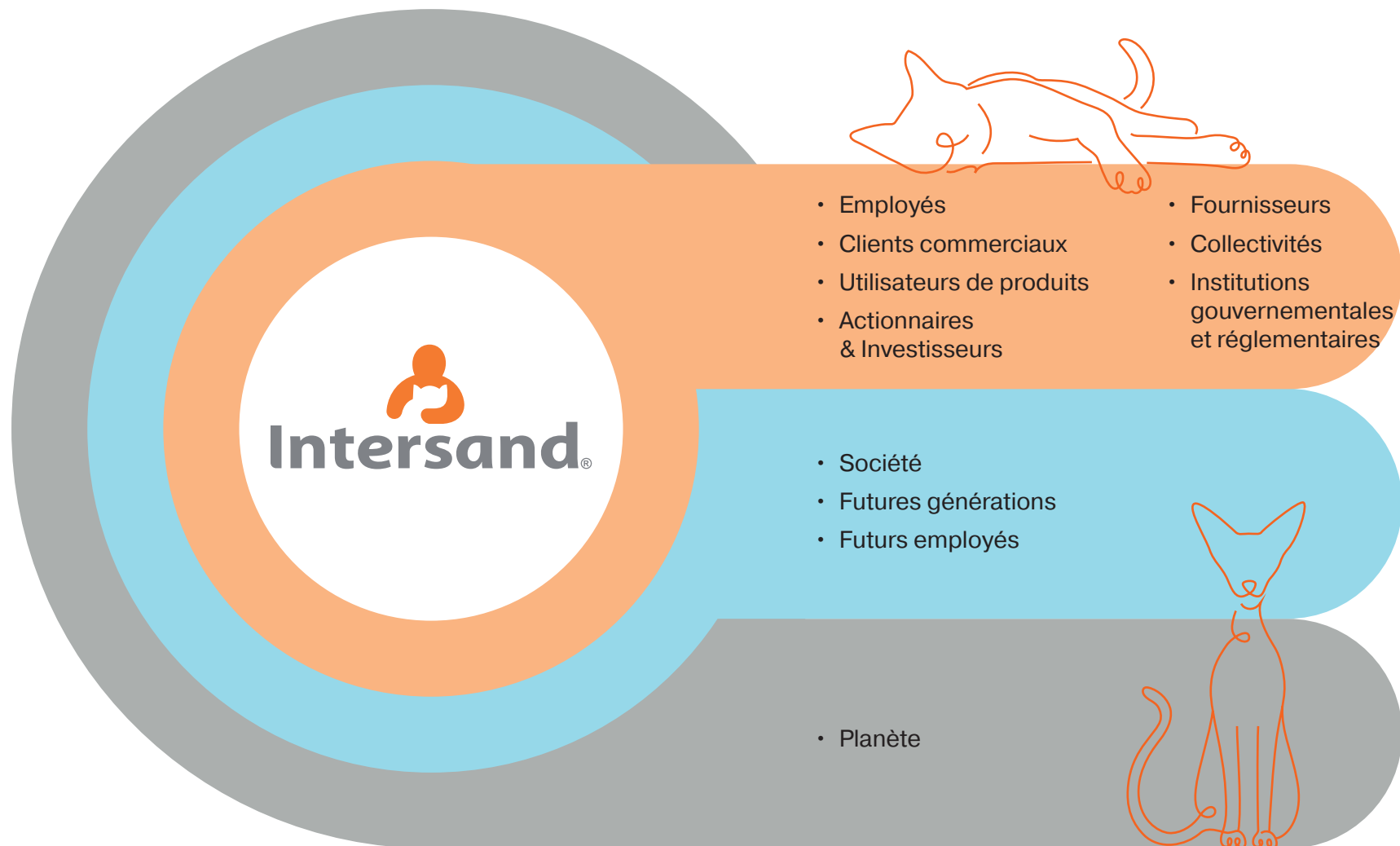
Collaborateurs

- DEL
- CRIBIQ
- Robic
- Affilia Conseils
- DigiFab
- Université de Sherbrooke
- Fonds EcoLeader
- Investissement Québec
- Innovation Canada
- Conseil innovation du Québec

Organismes certificateurs

- USDA – biopreferred
- B Lab USA & Canada
- Deloitte.
- Pet Sustainability Coalition

Nos parties prenantes



Notre analyse de double matérialité

L'analyse de double matérialité, initiée en septembre 2023 par le comité ESG puis bonifiée en avril 2025, a permis de prioriser nos enjeux stratégiques. Cette démarche croise l'impact des activités de l'entreprise sur la société et les parties prenantes, ainsi que les risques et opportunités pour Intersand elle-même.

Périmètre et parties prenantes consultées

Cette analyse porte sur l'ensemble de nos activités. Elle a été menée auprès de parties prenantes internes, soit nos employés, notre comité de direction et notre comité exécutif. Les parties prenantes externes, notamment nos clients, fournisseurs et communautés, seront intégrées lors du prochain cycle.

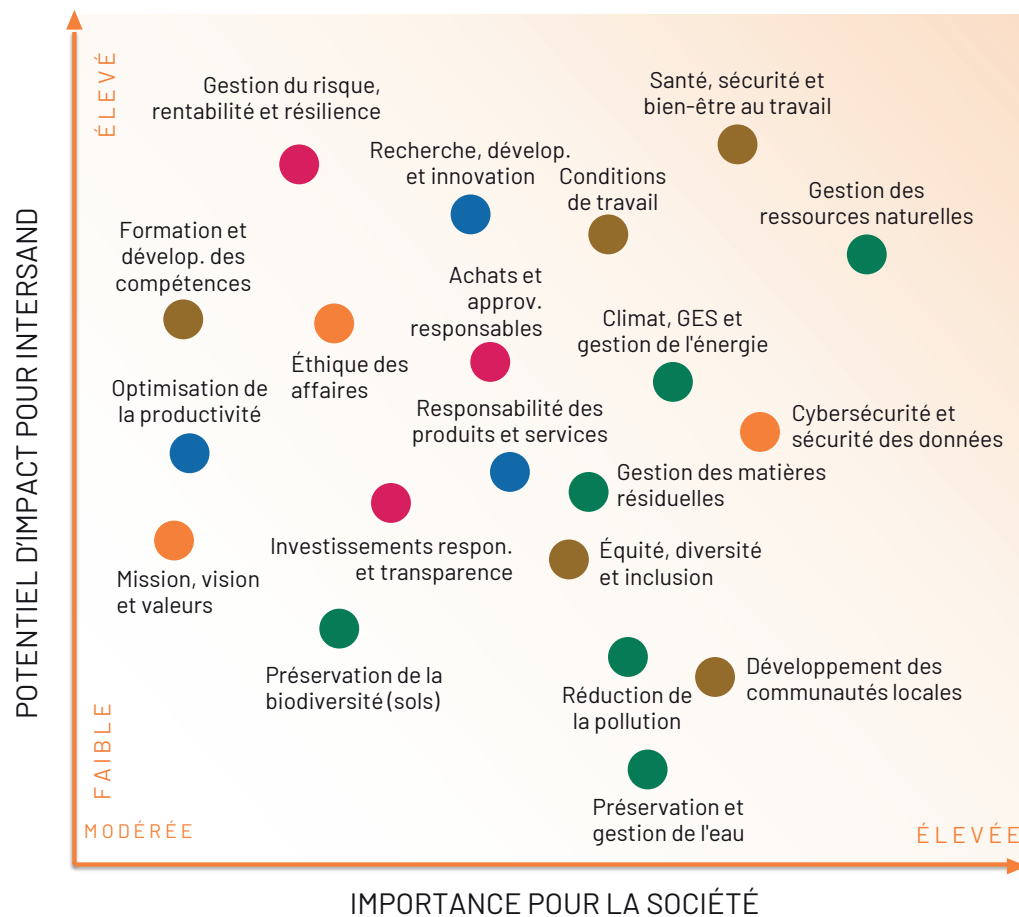
Priorisation des enjeux

Chaque enjeu a été évalué selon l'ampleur de son impact sur Intersand et sur l'ensemble de nos parties prenantes identifiées, puis positionné dans notre matrice de matérialité. La priorisation tient compte d'horizons temporels à court et à long terme.

Gouvernance et mise à jour

Les résultats ont été revus et approuvés par le comité exécutif. L'analyse sera mise à jour en vue de la prochaine publication de notre rapport d'impact.

Neuf enjeux prioritaires sont ressortis de cette démarche. Ils sont répartis selon les cinq axes de notre concept de « patte », soit Philosophie, Personnes, Produits, Partenaires et Planète, et servent de fondement à nos cibles et à notre plan d'action 2027.



Légende : piliers du plan de développement durable d'Intersand

Personnes

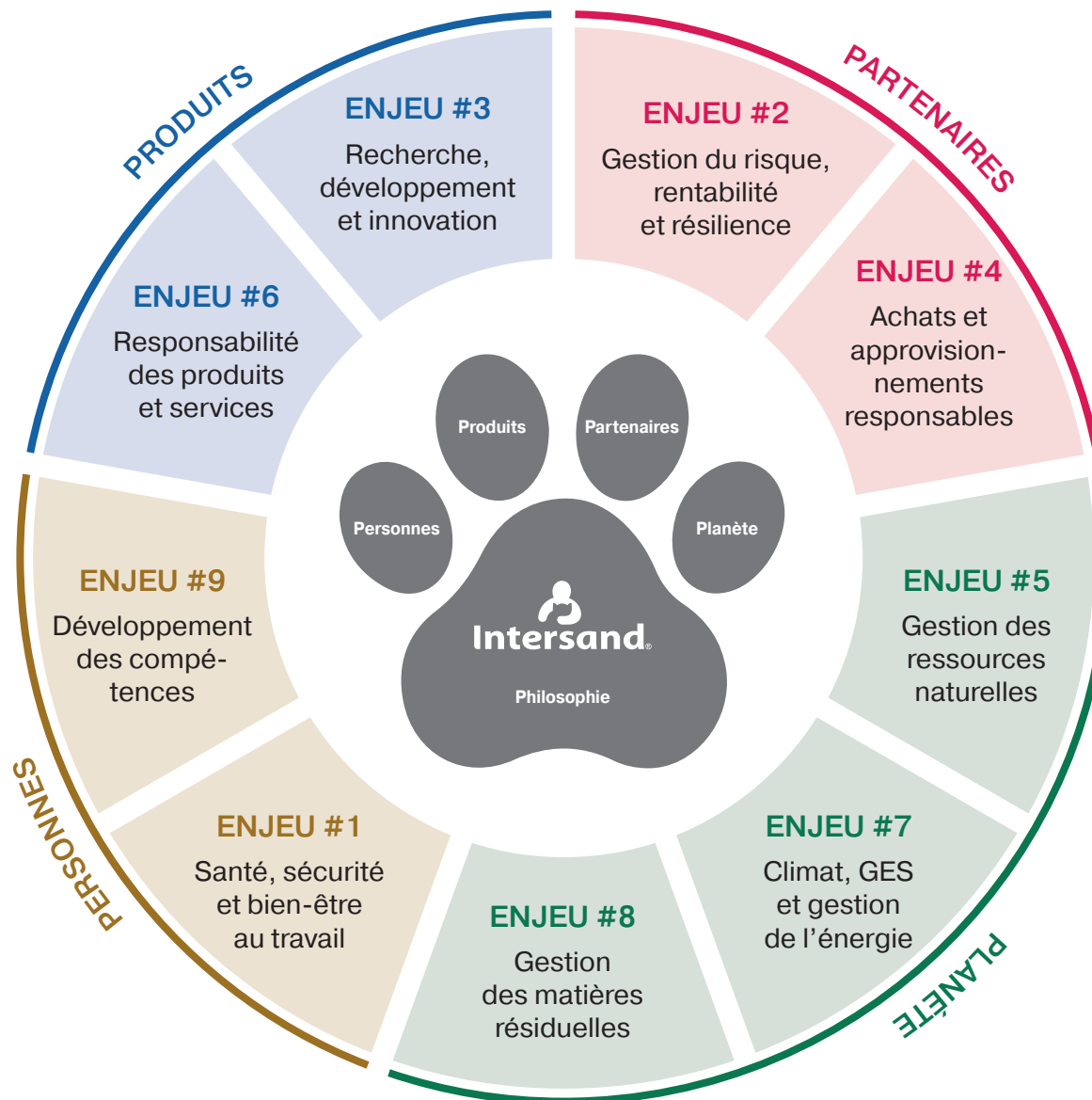
Philosophie

Produits

Partenaires

Planète

Notre philosophie



Cybersécurité et confidentialité des données



La protection des données personnelles et la cybersécurité constituent des priorités stratégiques pour notre organisation. Nous avons mis en place des mesures visant à satisfaire aux exigences de la Loi 25 québécoise modernisant des dispositions législatives en matière de protection des renseignements personnels et mettons en œuvre des mesures robustes pour assurer la confidentialité, l'intégrité et la disponibilité des données de nos clients, partenaires et employés. Face à l'évolution constante des menaces tels que les rançongiciels, hameçonnage et cyberattaques sophistiquées, nous investissons continuellement dans nos systèmes de sécurité, la formation de notre personnel et la gouvernance de l'information, afin de contribuer à maintenir la confiance de toutes nos parties prenantes.

Notre programme favorise la prévention, détection et un plan de réponses aux incidents afin de soutenir la continuité de nos opérations. Nous ajustons notre programme face aux nouveaux risques.

Cybersécurité et cyberisques

94%

des employés formés

Consommation électrique

62 357 kwh

due à notre usage informatique*

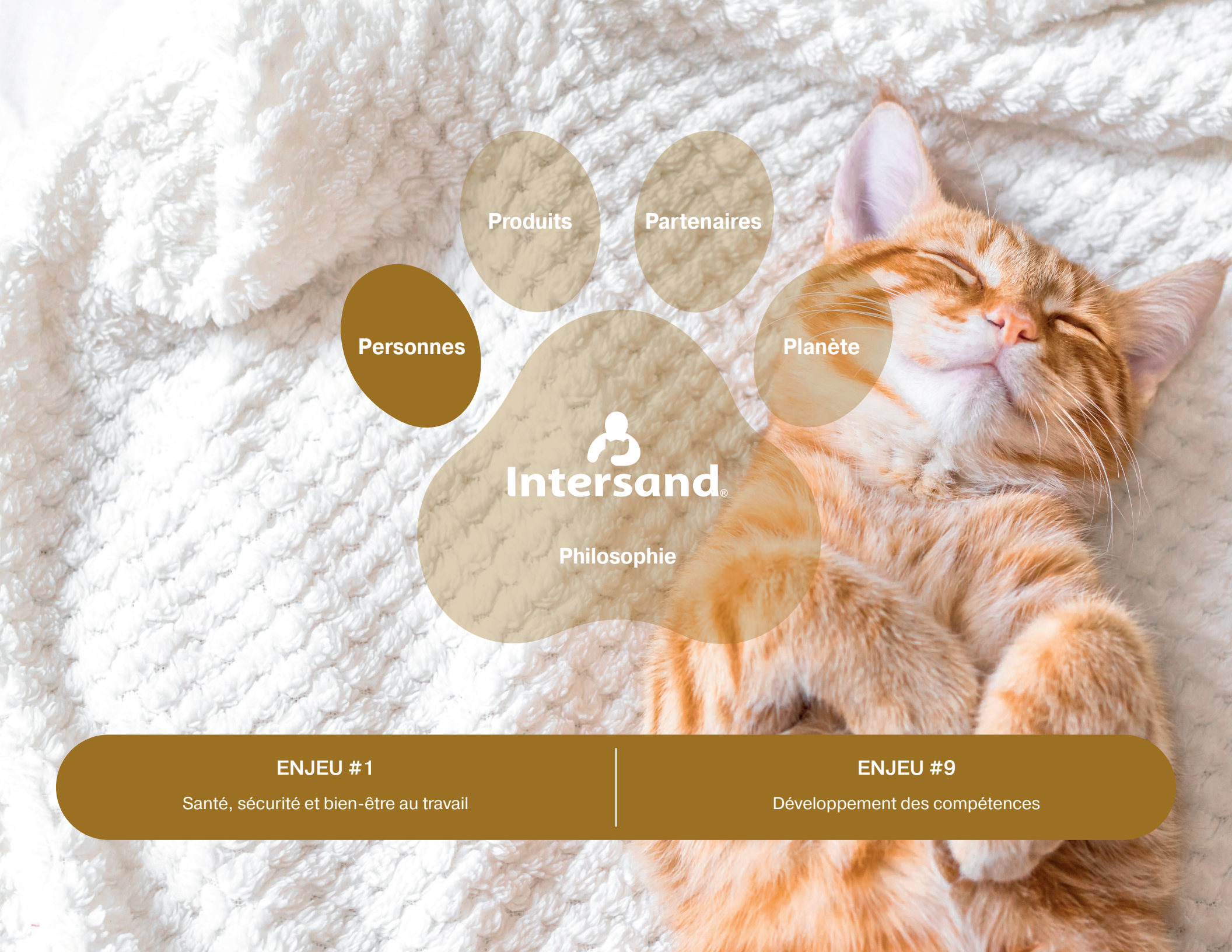


Mise en place de la Politique sur l'utilisation acceptable de l'IA



Mise en place de la Politique sur la protection des renseignements personnels

* Contexte : comprends nos serveurs internes, nos blocs d'alimentation électrique, nos ordinateurs de travail et hub réseaux

A sleeping orange and white cat is lying on a white, textured blanket. Overlaid on the image is a circular diagram with five segments. The central segment is a large, light brown circle containing the Intersand logo and the word 'Philosophie'. Surrounding this central circle are four smaller, darker brown circles, each containing a label: 'Produits' (top left), 'Partenaires' (top right), 'Planète' (bottom right), and 'Personnes' (bottom left).

Produits

Partenaires

Personnes

Planète


Intersand[®]

Philosophie

ENJEU #1

Santé, sécurité et bien-être au travail

ENJEU #9

Développement des compétences

Santé, sécurité et bien-être au travail



Pour Intersand, la santé, la sécurité et le bien-être au travail constituent un enjeu matériel prioritaire, lié à notre performance ESG et organisationnelle. Nous mettons en œuvre des initiatives structurées visant à prévenir les risques et à promouvoir un environnement de travail sécuritaire : programmes de prévention, standardisation des pratiques entre nos sites, formation continue, inspections santé et sécurité et campagnes d'identification des risques. Nous soutenons également le bien-être de nos employés sous quatre dimensions, soit physique, psychologique, économique et sociale, notamment par nos formations, nos bonifications d'avantages pour tous les employés et nos activités de mobilisation.

Notre **engagement SST** est d'offrir un environnement de travail sécuritaire à l'ensemble de ses employés, de ses sous-traitants et de ses visiteurs. Notre objectif est de prévenir les accidents, les blessures et les maladies professionnelles en nous appuyant sur les meilleures pratiques de l'industrie, standardisées entre l'ensemble de nos sites, et en visant à respecter les exigences légales applicables.

Nombre d'inspections santé et sécurité

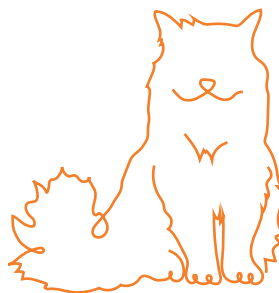
45

réalisés en 2025

TRIR

2,85 incidents

/ 100 000 heures travaillées



Objectif :

2,00

Développement des compétences

**Nombre d'heures
de formation en 2025**

850,5 h

en 2025

Leaders formés

56%

dans les meilleures pratiques en gestion

- **Formation secourisme**
- **Semaine la santé et sécurité** (voir photo)
- **Semaine de la Terre**

* Contexte: compilation encore manuelle et avec certificat de formation.
Heures de formation internes mal captées - fiabilité des données encore faible



Cible 2027 :

Atteindre 2000 heures de formation
comptabilisées pour l'ensemble des employés

Notre diversité – en chiffres

Nombre d'employés total (incluant temps partiel)

202

au 31 déc 2025

Provenance

6

continents différents d'où proviennent nos employés

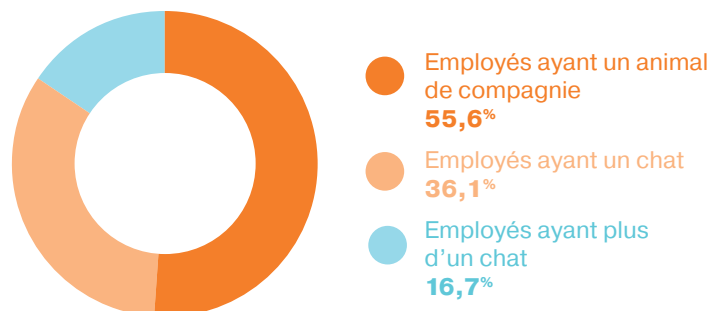
Minorité*

41,7% (+28,3% vs 2024)

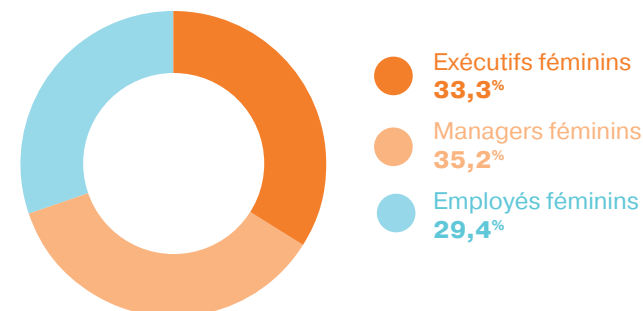
des employés issus d'une minorité

*part des employés s'étant déclarés membres d'un groupe sous-représenté, incluant les dimensions de genre, d'origine, de neurodiversité et de handicap. Sondage interne, réponse volontaire.

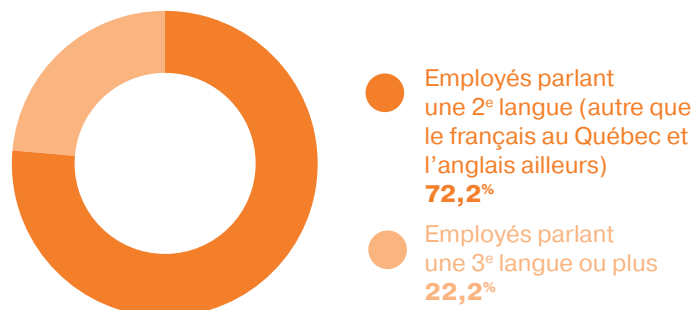
Animaux domestiques



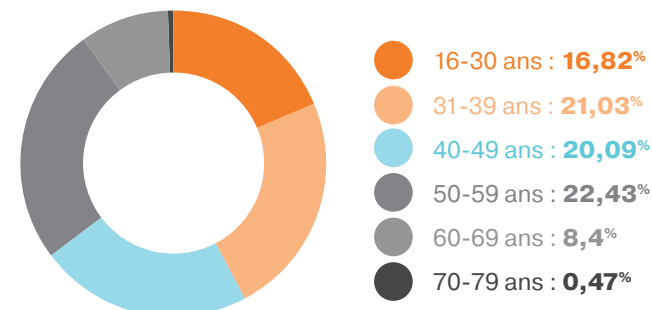
De genre



Langues parlées



De l'âge



Nombre de langues différentes parlées par nos employés:

21

Rétention et satisfaction employés

Équipe

Nombre d'employés total (incluant temps partiel)

202

au 31 déc 2025

- Employés temps plein (ETP) : **198**
- Employés temps partiel : **0**
- Employés temporaires : **3**
- Travailleurs indépendants : **1**

Nombre d'employés par manager :

4,7

Rétention

Taux de départ volontaire

8,9% en 2025

(-19,3% vs 2024) – exclut licenciement, départ à la retraite et poste temporaire ou partiel

Taux de rétention**

51,2% après 3 ans

(+5,4% vs 2024)

Taux de rétention**

33,8% après 5 ans

(+22,0% vs 2024)

** incluant tous les postes

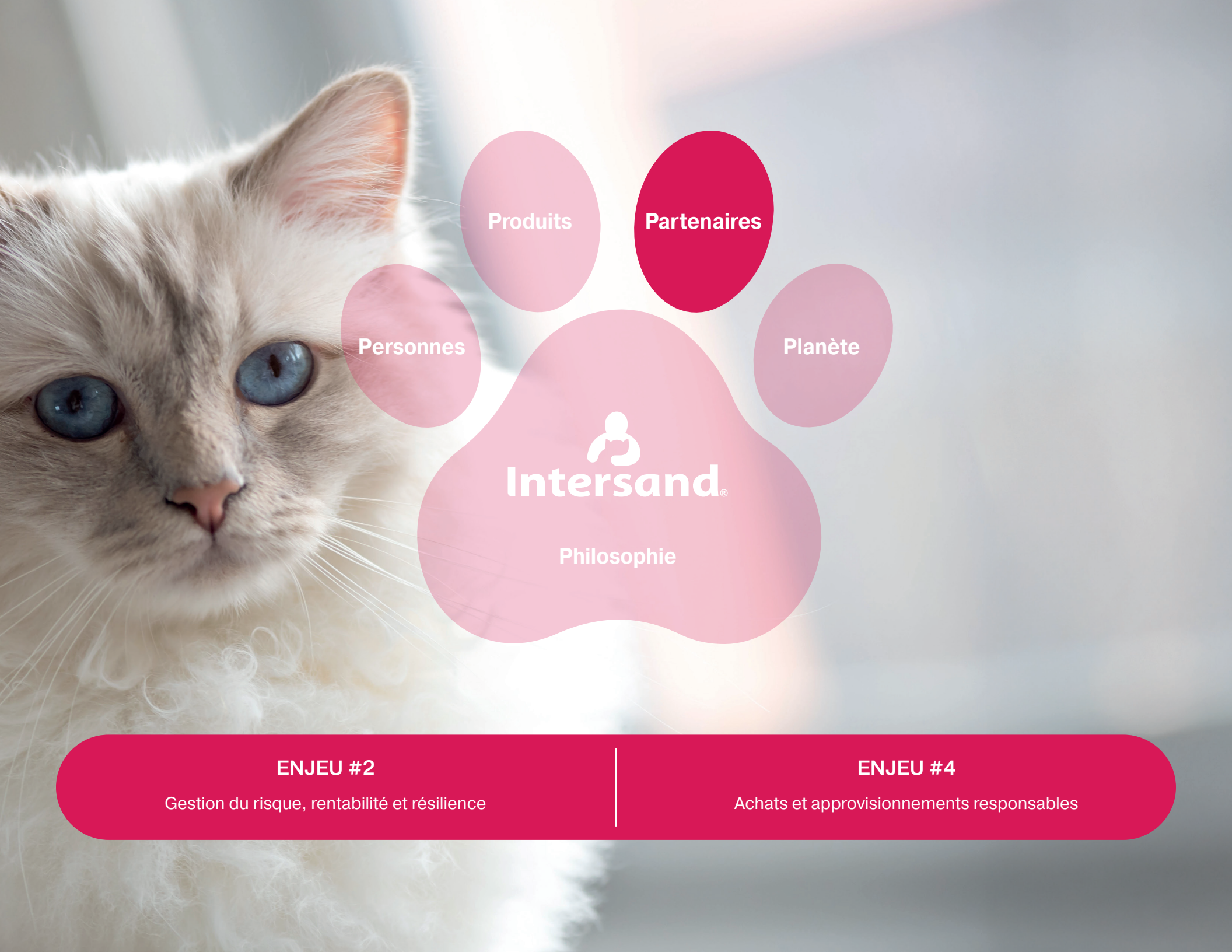


Satisfaction

Net Promoter Score (NPS)

51,1***

***Contexte: pas mesuré en 2024, 97,9% % ayant noté 7/10 ou plus (138 sur 141)



ENJEU #2

Gestion du risque, rentabilité et résilience

ENJEU #4

Achats et approvisionnements responsables

Gestion du risque, de la rentabilité et résilience

En tant qu'entreprise privée, Intersand ne divulgue pas d'information détaillée sur sa rentabilité dans le cadre de ce rapport. Cependant, grâce à l'engagement de ses équipes, à la solidité de ses pratiques et à son approche plus responsable, nous pouvons affirmer que l'entreprise se porte bien. Néanmoins, une chose est certaine : grâce à l'engagement de ses équipes, à la solidité de ses pratiques et à son approche plus responsable, chat va bien. Les éléments présentés ci-dessous illustrent les démarches mises en œuvre pour soutenir la gestion des risques et la pérennité de l'organisation.

En 2025:

- > 12 États financiers vérifiés à l'interne
- > 1 Rapport de consolidation d'états financiers vérifiés par une tierce partie
- > 1 Rapport sur le travail forcé et des enfants dans la chaîne d'approvisionnement révisé à l'externe
- > 1 Bonification et publication du Code éthique des employés
- > 1 Bonification et publication du Code de conduite des fournisseurs
- > 1 Investisseur institutionnel externe (Investissement Québec)

Mais aussi :

Croissance annualisée du chiffre d'affaires

+ 5%

depuis 3 ans (CAGR; 2023-2025)

Bilan carbone de

3 périmètres

vérifié en 2023*

(*contexte: établir notre baseline avec assurance limitée)

Achats et approvisionnements responsables

Fournisseurs sur le même continent que nos installations (Amérique du Nord)

99,8%

(en dollars d'achats)

Approvisionnement national

62%

(usine dans le même pays que le fournisseur)

Approvisionnement local

28%

(usine à moins de 300 km du fournisseur)

Partenariat d'affaires le plus long

33 ans

Fournisseurs ayant adopté notre Code de conduite des fournisseurs

100%

Taux d'évaluation de nos fournisseurs*

57%

*Contexte: fournisseurs pour plus de 450 k\$ (en dépenses de 2025) ayant rempli une auto-déclaration ESG et/ou sur le travail forcé et des enfants entre septembre 2025 et mai 2026

Satisfaction client

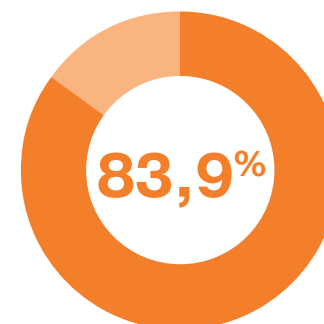
Net Promoter Score 2026



(Cible 2027 : 60 pts)

À titre indicatif, le NPS est calculé en soustrayant le pourcentage de détracteurs (0 à 6) du pourcentage de promoteurs (9 à 10)
Un score supérieur à 0 est considéré comme positif, un score supérieur à 50 comme excellent et un score supérieur à 70 comme étant de calibre mondial.

Taux de satisfaction 2026



(2025 : 79% - Cible 2027: 85%)

Plan d'actions satisfaction clients

- Réduire les délais de traitement des réclamations à 7-10 jours ouvrables (vs 21 jours actuellement).
- Bonifier l'offre de formation et d'outils marketing
- Améliorer la communication et la visibilité des délais logistiques

Engagement communautaire



**Nombre de causes
locales soutenues
par l'entreprise**

13

depuis 2024

Mettant l'emphasis :

- Bien-être des animaux
- Bien-être des enfants
- Soutien à la biodiversité

Initiatives de support communautaire depuis 2024:

- **Campagne Proanima** : 4560 chats errants
- **Campagne Leucan** : participation annuelle comme compagnie affiliée et implication directe de la famille Opération Père Noël : 80 enfants démunis
- **Campagne biodiversité avec SOS Planète – juin 2026** : 250 kg d'argile pour les semences pour papillons





ENJEU #3

Recherche, développement et innovation

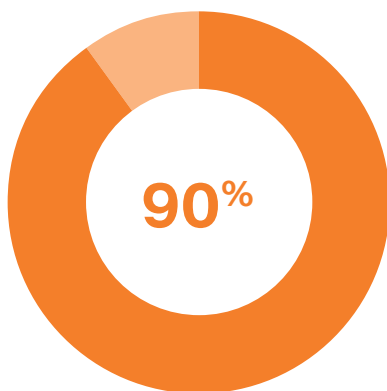
ENJEU #6

Responsabilité des produits et services

Responsabilité des produits et services

% d’emballages affichant des consignes de tri ou de fin de vie:**

Objectif 2027
Emballages de marque nationale



2025 : 76% (52/68 produits)

Nombre de contrôles qualité effectués par année (2024)

59 530*

(2025): 57 228

*campagne massive de données pour se monter une base de données statistiques

Taux de plaintes qualifiées
(unités visées par plaintes qualifiées par 1 000 000 unités vendues)

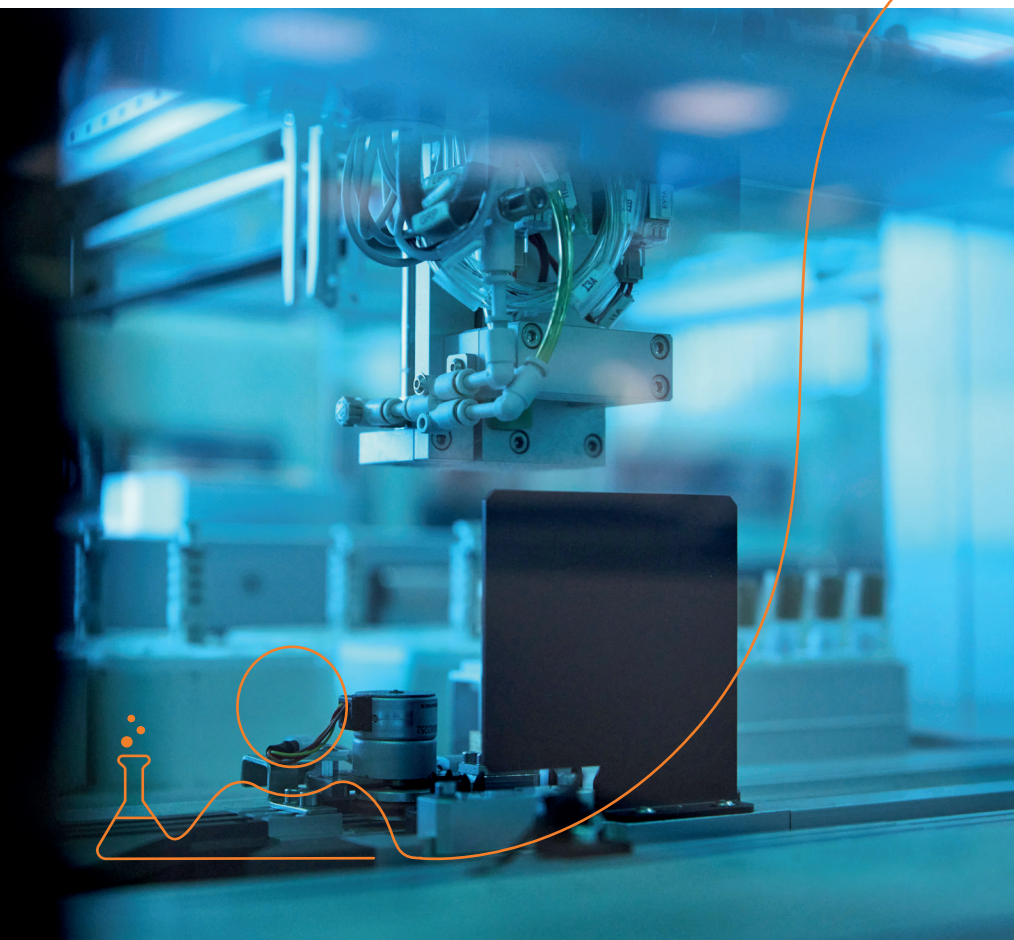
Objectif 2027

35 ppm

(2025 : 36,5 ppm)

**contexte: How 2 Recycle, instructions Europe (p.ex. Triman), marques nationales

Recherche, développement et innovation



Notre équipe de recherche et développement est au cœur de notre démarche d'innovation. À la croisée de la science des matériaux, de la performance produit et de la réduction de notre impact environnemental, notre laboratoire conçoit des solutions d'hygiène pour animaux domestiques évaluées selon des critères mesurables qui contribuent au bien-être animal et humain : capacité d'absorption, contrôle des odeurs, émission de poussières et réduction des ressources utilisées.

Nous développons et validons des formulations de nouvelle génération au moyen de protocoles d'essais internes, tout en poursuivant l'identification et la qualification de matières premières alternatives. Cette approche vise à réduire certains impacts environnementaux de nos produits, mesurés par analyse de cycle de vie, tout en maintenant leur performance et leur compétitivité. Nos méthodes d'analyse propriétaires nous permettent par ailleurs d'évaluer la performance en conditions réelles d'utilisation, ce qui appuie la validation de nos innovations avant leur mise en marché.

En complément, notre comité innovation encadre la **gouvernance de l'innovation**. Il assure l'alignement des projets avec les priorités stratégiques et ESG de l'entreprise, favorise la collaboration interfonctionnelle et priorise les projets selon leur potentiel de réduction d'impact environnemental et leur apport à la performance des produits. Ce comité contribue ainsi à structurer notre démarche d'innovation, orientée vers la création de valeur économique, environnementale et sociale pour l'entreprise, ses clients et ses parties prenantes.

- ➔ Nombre d'employés temps plein dédiés à la R-D (2025): **6**
- ➔ Nombre d'heures passées sur les projets pour diminuer le taux de produits chimiques dans nos technologies(2025): **1989 heures***

En 2024 et 2025, une importante technologie sous instance de brevet a été intégrée dans nos usines, permettant de diminuer de 67% l'usage d'un ingrédient polymérique dans nos usines canadiennes

(*contexte : incluant la mise en œuvre en usine par l'équipe d'ingénierie de développement)

Nos dernières innovations

Procédés efficaces

Technologie en instance de brevet pour le contrôle des poussières.

Ingédients novateurs

Classic® Carbon Shield™ allie notre contrôle odeur au pouvoir naturel du charbon activé qui emprisonne les mauvaises odeurs.



Produits novateurs

OdourLock® maxCare™ est une litière 5-en-1 qui comprend un sachet de granules Blücare®, une technologie qui détecte de façon non-invasive les traces de sang et de glucose dans l'urine des chats. OdourLock® maxCare™ contribue au bien-être animal en favorisant la détection de symptômes précoces des maladies urinaires et du diabète félin.



◀ NORMAL



◀ ATTENTION

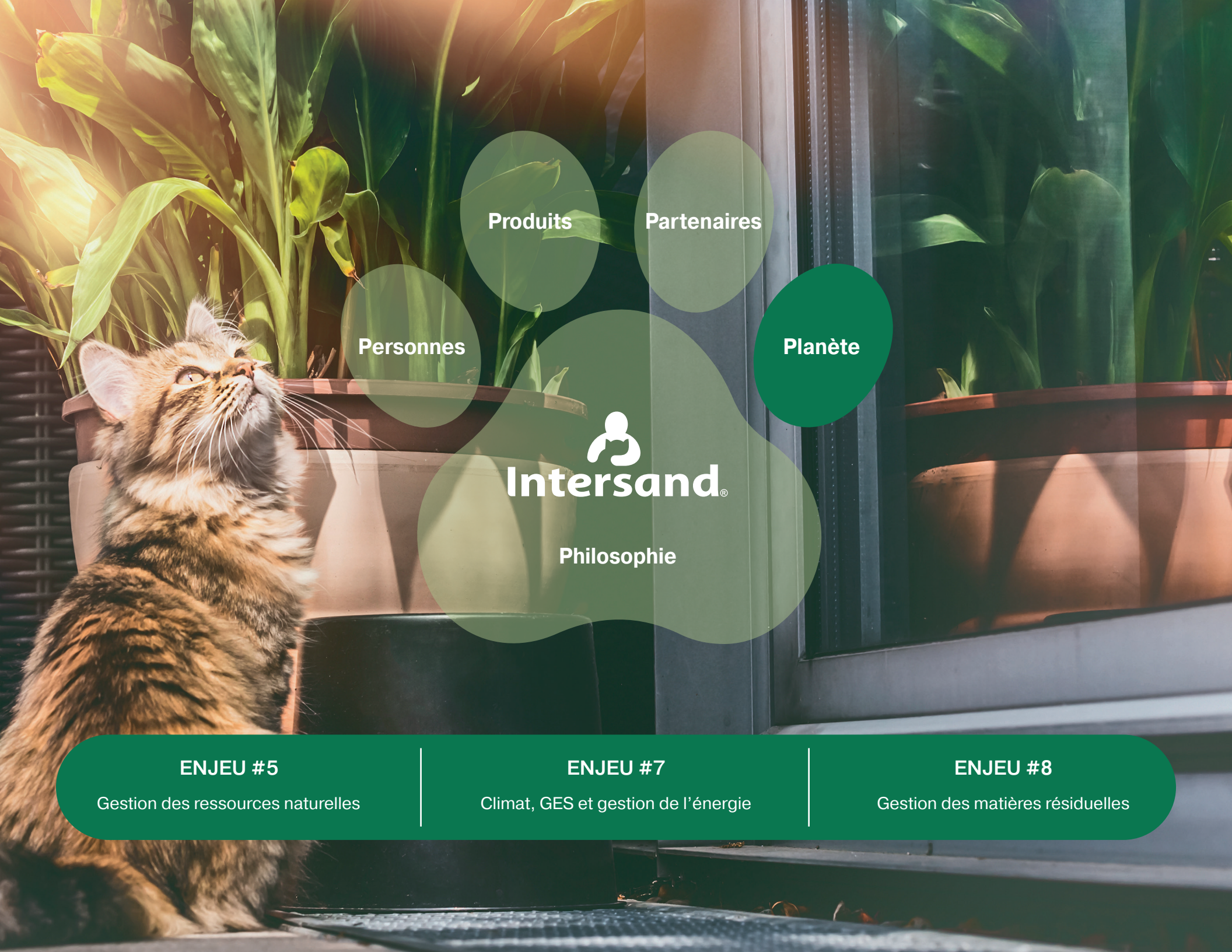


◀ ENNUI DE SANTÉ

Économie circulaire

OdourLock® Lightweight™ est fabriquée à partir de résidus issus du processus de recyclage du papier. Grâce à des années de travail, notre formulation nous permet de récupérer un extrait à faible valeur et de le transformer en un produit léger, absorbant, non poussiéreux et efficace pour le contrôle des odeurs.





Produits

Partenaires

Personnes

Planète



Intersand®

Philosophie

ENJEU #5

Gestion des ressources naturelles

ENJEU #7

Climat, GES et gestion de l'énergie

ENJEU #8

Gestion des matières résiduelles

Gestion des ressources naturelles

EAU

Litres d'eau épargnés
grâce à nos procédés
exclusifs*

2,02 millions

(En 2024)

Consommation d'eau
pour la fabrication de
nos produits en 2025

499 090 L

(-11,3% vs 2024)

Intensité énergétique

114 MJ/TM fabriquée

(+20% vs 2024 et +1,1% vs 2023)

Équivalent à la consommation
de **6,1 canadiens** par année**

Intensité aquatique en 2025

**1,81 litre d'eau/
TM de produits fabriqués**

*Contexte: procédé mis en œuvre dans nos usines nouvellement acquises, permettent d'économiser plus de 85.6% de l'eau anciennement consommée pour fabriquer des produits de qualité moindre ou similaire

**Estimation à des fins de mise en perspective. Calcul basé sur la consommation résidentielle moyenne au Canada de 223 litres d'eau par personne par jour en 2021, soit la donnée nationale la plus récente publiée par Statistique Canada.

Gestion des ressources naturelles

ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Écoconception

- Réduction de **67 %** des additifs de notre technologie abat-poussière à performance égale*
- **95 %w/w** emballages primaires recyclables**

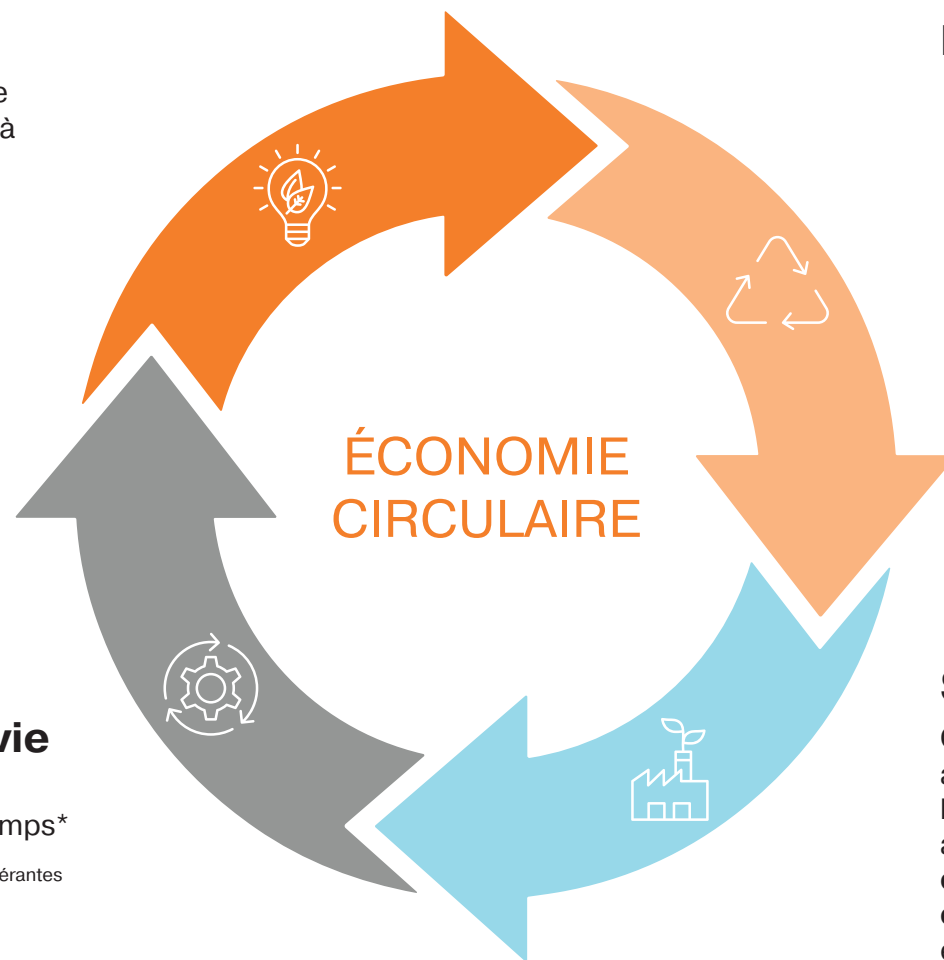
*par rapport à notre formulation antérieure

**là où les installations le permettent

Utilisation - Prolonger la durée de vie

Notre formule ultra Premium
OdourLock® dure **40 %** plus longtemps*

*source: ACV comparé à la moyenne des litières agglomérantes disponibles sur le marché nord-américain



Production - Recyclage

- Plus de **99 %** des lots de production non-conformes recyclés
- **99 %w/w** de nos poussières d'argile revalorisées par des repreneurs locaux
- **38,47 %w/w** de nos palettes sous système de consigne

Symbiose industrielle

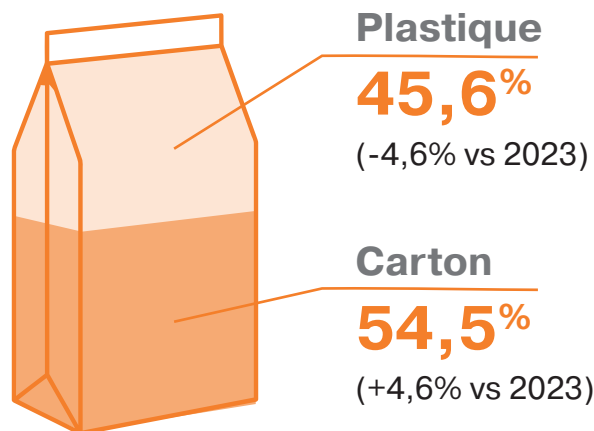
Grâce à des partenariats stratégiques avec des fournisseurs et repreneurs locaux, nous revalorisons annuellement **plus d'une centaine de tonnes** de résidus de **raffes de maïs, recyclage de papier** et emballages non-conformes pour en faire de nouvelles utilisations

Gestion des ressources naturelles

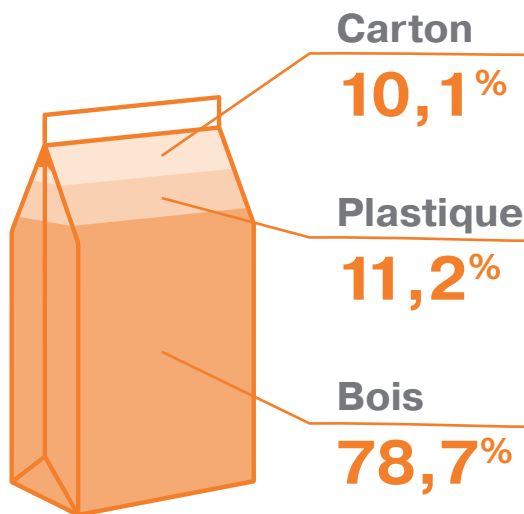
EMBALLAGES

Composition

Compositions de nos emballages primaires
(% du poids total vendu)



Composition de nos emballages complets
(% du poids total vendu)



Intensité d'emballage

% poids moyen de
l'emballage primaire
sur le contenu

0,99%

(aucun changement significatif
depuis 2024)

% poids moyen de
l'emballage complet
sur le contenu

5,39%

(aucun changement significatif
depuis 2024)

*contexte : incluant emballage primaire, secondaire, tertiaire jusqu'à la palette et la pellicule de protection contre les intempéries

Climat, GES et gestion de l'énergie

ÉNERGIES RENOUVELABLES

Usage énergétique direct*

Énergie totale utilisée —> **31 607 GJ** (+10,5% vs 2024)

Électricité totale utilisée —> **15 150 GJ** (+1,7% vs 2024)

Gaz naturel total utilisé —> **16 457 GJ** (+20% vs 2024)

Essence utilisée —> **916 L** (- 21,31% vs 2024)

*périmètres 1 et 2

Initiatives d'électrification

Voitures électriques pour le transport local des employés

2

Chariots élévateurs fonctionnant à l'électricité

100%

Intensité énergétique

Intensité énergétique

114 MJ/TM fabriquée

(+20% vs 2024 et +1,1% vs 2023)

Énergies renouvelables**

Énergies renouvelables totales —> **15 223 GJ** (+1.8% vs 2024)

Ratio énergie renouvelable —> **48%** en 2025

Électricité renouvelable —> **99,9%**

**Contexte: au Québec, les installations d'Intersand sont alimentées par un réseau électrique renouvelable à environ 99,6 % (Régie de l'énergie du Canada, 2023), et le gaz naturel utilisé sur place, contient environ 0,5 % de gaz naturel renouvelable (Énergir 2025). À Etobicoke, l'électricité est couverte à 100 % par des certificats d'énergie renouvelable (REC) et le gaz naturel n'a pas de contenu renouvelable; au Colorado, l'électricité est elle aussi couverte à 100 % par des REC et aucun gaz naturel n'y est utilisé. Les émissions de gaz à effet de serre résiduelles liées à notre électricité sont compensées par des crédits carbone, rendant notre approvisionnement en électricité carboneutre.

Climat, GES et gestion de l'énergie

BILAN CARBONE



Intensité carbone

Périmètre 1 → **0,0031 tCO₂eq/T fabriquée** (+30,08% vs 2024)

Périmètre 2 → **0,0024 tCO₂eq/T fabriquée** (+13,19% vs 2024)

Périmètre 3 → **0,44 tCO₂eq/T fabriquée** (12,9% vs 2023*)

Intensité GES de fabrication (3 périmètres)

6,17 kgCO₂e / sac de litière fabriqué

(pèse en moyenne 12 kg)

Bilan carbone

2023**

Périmètre 1 → **652,2**

Périmètre 2*** → **603,2**

Périmètre 3 → **140840,1**

2025****

587,9 (-9,9%)

660,1 (+9,4%)

122843,3 (-12,8%)

*contexte: donnée non disponible puisque données de faible qualité vue l'implantation progressive d'un nouvel ERP sur tous nos sites

**Bilan vérifié via Protocole GHG par firme indépendante avec assurance raisonnable pour périmètre 1 et 2 et assurance limitée pour le périmètre 3

***sans compensation

****méthode de calcul des GES de transport en aval améliorée en 2025 par rapport à 2023

Gestion des matières résiduelles

INITIATIVES DE RÉDUCTION DE L'EMBALLAGE

Écoconception

% de nos emballages ayant fait l'objet d'une initiative d'écoconception

9%

(2024: 37%)

Contenu recyclé

Taux de contenu PCR pour les emballages de plastique dur

2% Masse/Masse

(+100% vs 2024)*

*Contexte: 12% de nos chaudières sont faites de 25% de PCR

Recyclabilité

Taux de recyclabilité** des emballages primaires

95%

(+5,6% vs 2024)

**là où les installations le permettent

% des emballages de papier et carton certifiés FSC

73%

(+5.8% vs 2024)



Gestion des matières résiduelles

PROGRAMME ZÉRO DÉCHETS



Taux de déchets enfouis par tonnes de produits fabriqués

0,18%

(vs 0.17% en 2024)

Masse totale de déchets produits par nos usines (2025)

3217

tonnes métriques

Par type de matériau :

Bois → **0,5%**

Plastiques → **6,4%**

Organiques → **9,0%**

Métalliques → **0,4%**

Minéraux → **81,5%**

Autres* → **2,2%**

*incluant informatique, de R&D, papier et carton

Taux de déviation de l'enfouissement (2025)

84,5%

(+3,2% vs 2024)

Selon les méthodes 5R suivantes :

Refus → **0%**

Réduction → **2%**

(taux de PCR dans certains emballages)

Réutilisation → **0,3%**

Revalorisation → **77,1%**

Recyclage → **5,1 %**

(collecte municipale)

Nombre d'analyse de coûts des flux de matières effectuées (ACFM):

2 usines analysées

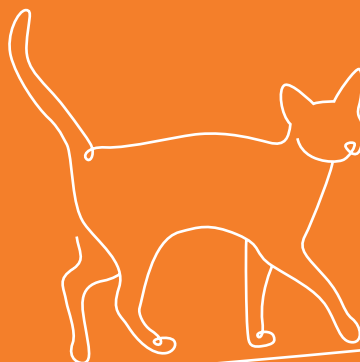
Mot de la fin

Chez Intersand, nous croyons que la performance environnementale, sociale et de gouvernance commence par une compréhension claire de ce qui compte vraiment. Notre démarche de matérialité nous guide vers les enjeux ayant le plus d'impact pour nos employés, nos partenaires, nos communautés et notre environnement.

Passer à l'action, c'est accepter de commencer quelque part et de se mesurer. Chaque initiative, aussi modeste soit-elle, peut contribuer à une amélioration progressive. En avançant pas à pas, en posant des actions pour demain, nous mettons en place les bases d'un progrès mesurable, tel que présenté dans ce rapport.

C'est dans cet esprit qu'Intersand aspire non seulement à progresser, mais aussi à inspirer. En partageant nos engagements et en faisant évoluer nos façons de faire, nous souhaitons influencer positivement notre industrie et participer à l'émergence de standards toujours plus élevés.

Parce qu'au final, chaque patte compte et ensemble, elles peuvent contribuer à faire évoluer nos pratiques d'affaires au fil du temps.



*Mesurer aujourd'hui. Agir pour demain.
Une patte à la fois.*

Pour plus d'informations:

[À propos | Intersand](#)

[Intersand - Certified B Corporation - B Lab](#)

[SMEs and Sustainability Reporting | EFRAG](#)

[GRI - Universal Standards](#)

[THE 17 GOALS | Sustainable Development](#)

